

## “la Caixa” invierte en Clipyoo, “startup” acelerada por Wayra

- clipyoo comercializa clips de video profesional, en alta definición, de una amplia variedad de temas que particulares y profesionales pueden usar sin restricciones.
- Es la cuarta inversión de “la Caixa” en una empresa acelerada por Wayra, tras el acuerdo global de colaboración firmado en 2012.

**Barcelona, 14 de enero de 2013.**– ‘clipyoo’ ([www.clipyoo.com](http://www.clipyoo.com)), startup española acelerada por Wayra España, ha cerrado un acuerdo de financiación a través de Caixa Capital Risc, la gestora de capital riesgo de “la Caixa”, por un importe de 50.000 euros para continuar con sus planes de expansión y crecimiento. Esta inversión, realizada a través del vehículo Caixa Capital Micro, mediante el instrumento de préstamo convertible, es la cuarta inversión de “la Caixa” de una empresa acelerada por Wayra y se enmarca dentro del acuerdo global que ambas entidades mantienen para impulsar el ecosistema emprendedor tecnológico en España.

clipyoo aspira a ser un referente mundial en el cambio del modelo de negocio que Internet está produciendo en el sector audiovisual. Su propuesta quiere ofrecer la mejor experiencia para proveedores y clientes que buscan optimizar la compra, venta y gestión de contenidos audiovisuales como los vídeos de recurso a través de Internet.

Diariamente, millones de personas ven videos online. A finales de 2012, unos 170 millones de personas habrán visto videos online y en un futuro próximo, es probable que los contenidos que no estén en formato audiovisual dejen de ser atractivos para las audiencias. Cada vez se necesitan más contenidos audiovisuales, pero, sin duda, han de estar producidos y distribuidos de una forma más eficiente

clipyoo reduce hasta un 70% los costes de producción audiovisual, al comercializar *clips* de video ya grabado por profesionales en alta definición, que no han sido utilizados y permanecen archivado y sin uso. La empresa ofrece un catálogo completo de vídeos de diferentes temas que pueden ser usados sin restricciones, tanto por profesionales como por aficionados, en televisión, documentales, publicidad o vídeos corporativos, institucionales, educativos y familiares, entre otros posibles fines. El usuario, simplemente, selecciona su clip desde el catálogo, lo adquiere y lo descarga instantáneamente desde la web.

El catálogo que **clipyoo** ofrece en su web abarca más de cinco mil videos de temas variados y originales, que la empresa comercializa en alta definición (HD) para uso profesional y definición estándar (SD) orientada a cubrir las necesidades de cualquier cliente (profesional o amateur) que no requiera alta definición (por ejemplo, para los vídeos destinados a una página web).

**clipyoo** es la cuarta empresa acelerada por Wayra que recibe financiación de “la Caixa” desde que esta y la aceleradora firmaran un acuerdo en 2012 para impulsar el ecosistema español de innovación y talento.

La empresa también cuenta con el respaldo de ENISA, Empresa Nacional de Innovación, que ha facilitado apoyo financiero a la sociedad a través de la línea de crédito a Jóvenes Emprendedores.

### **Sobre Caixa Capital Risc**

Caixa Capital Risc es la sociedad gestora de empresas de capital riesgo de “la Caixa” que invierte en compañías españolas innovadoras que cuentan con un elevado potencial de crecimiento y las acompaña en las diferentes etapas de su desarrollo.

Con un volumen de 73 millones de euros, la gestora invierte en el capital de empresas innovadoras a través de cuatro vehículos: Caixa Capital Micro, Caixa Capital BioMed, Caixa Capital TIC y Caixa Invierte Industria.

Caixa Capital Micro es un vehículo que invierte importes de 50.000€ en los fondos propios de empresas innovadoras de reciente creación a través de préstamos participativos con una opción temporal de capitalización. Desde su lanzamiento, en diciembre 2010, Caixa Capital Micro ha invertido en 68 proyectos con una inversión total de más de 4M€.

### **Sobre Wayra**

Wayra (<http://www.wayra.org/>) es una iniciativa de Telefónica que tiene como principal objetivo potenciar la innovación y la detección de nuevos talentos en Latinoamérica y Europa en el campo de Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Mediante su modelo global de aceleración de proyectos, apoya a los emprendedores en su desarrollo dotándolos de las herramientas tecnológicas, mentores calificados, un espacio de trabajo de vanguardia y del financiamiento necesario para acelerar su crecimiento.

Con presencia en doce países (Argentina, Alemania, Brasil, Chile, Colombia, España, Irlanda, México, Perú, Reino Unido, República Checa y Venezuela) Wayra ha recibido en sus convocatorias más de catorce mil propuestas de nuevos negocios digitales, convirtiéndola en una de las mayores plataformas de detección de talento tecnológico. Sus academias en Barcelona, Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Dublin, Lima, Londres, Madrid, Ciudad de México, Munich, Santiago, Sao Paulo y próximamente Praga, albergan al momento más de ciento ochenta startups en proceso de aceleración.

En España Wayra ha recibido más de mil proyectos digitales para acelerar en sus tres convocatorias y sus Academias en Madrid y Barcelona llevan dando apoyo a 28 startups y decenas de emprendedores tecnológicos.

### **Sobre clipyoo**

**clipyoo** ofrece a través de Internet un catálogo completo de planos de 8 a 12 segundos, con múltiples temáticas, calidad profesional y en alta definición, que pueden ser usados sin restricciones, por profesionales o aficionados, en TV, documentales, publicidad, videos corporativos, institucionales, educativos, familiares, etc. El usuario de **clipyoo** busca, selecciona, adquiere y descarga instantáneamente los vídeos de forma fácil y cómoda desde la web.

Cámaras profesionales, productoras y propietarios de contenidos pueden rentabilizar su material de archivo cargándolo en clipyoo.com, y así obtener una comisión de hasta el 50% cada vez que uno de sus clips sea descargado.