

**La ronda d'inversió està liderada per la gestora de capital risc de l'entitat financera a través del fons Caixa Capital Micro**

## **“la Caixa” i un grup de *business angels* inverteixen 230.000 euros a Spotbros**

- **La companyia ofereix un nou sistema de missatgeria instantània i un *terabyte* gratuït d'emmagatzematge al núvol.**
- **El finançament obtingut es destinarà a iniciar la internalització del servei.**

**Madrid, 14 d'octubre de 2013** – Caixa Capital Risc, la gestora de capital risc de ”la Caixa”, a través del vehicle d'inversió Caixa Capital Micro, ha liderat una ronda d'inversió de 230.000 euros a Spotbros en la què també han participat *business angels* i els actuals accionistes de l'empresa.

Spotbros és la companyia creadora del “*cloud messaging*”, un nou sistema amb el qual és més fàcil compartir i enviar arxius a través de missatgeria instantània. És la fusió de dos potents tecnologies (l'emmagatzematge al núvol i la missatgeria instantània) que fan possible enviar qualsevol tipus d'arxiu de qualsevol mida instantàniament a través del xat. Els usuaris poden guardar i compartir els seus arxius al seu “Núvol”, per a després enviar-los a través del xat als seus contactes i gaudir-los des de qualsevol dispositiu (PC, *tablet* o *smartphone*). A més Spotbros ofereix un *terabyte* d'emmagatzematge al núvol totalment gratuït, fet que converteix a Spotbros en una eina molt útil.

L'empresa va ser fundada a finals de 2011 per Alejandro López, enginyer Informàtic i industrial; Fernando Calvo, llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses; Gorka Rodríguez, enginyer informàtic; i Álvaro Marcos, enginyer Electrònic. Tots quatre, nascuts a Bilbao, es van conèixer al col·legi i es van graduar a la Universitat de Deusto.

Spotbros té a Erique Dans com a conseller i a Olli-Pekka Kallasvuo, ex CEO de Nokia, com a inversor. El servei ofereix a través d'una aplicació mòbil que va sortir al mercat l'octubre de 2012 i que, en només un any, ha aconseguit 1,3 milions d'usuaris registrats i prop de 200.000 usuaris actius diaris.

Amb la ronda d'inversió els socis volen iniciar el seu pla d'internacionalització amb el seu llançament al Regne Unit en sis mesos. A més Spotbros pretén enfortir el

seu desenvolupament com a canal de comunicació entre empreses i usuaris a través dels seus *spots* o xats.

El mercat de la missatgeria instantània i el *cloud computing* estan en constant evolució i creixement. A escala mundial hi ha més de 1.000 milions d'usuaris de missatgeria instantània. Cada dia s'envien 6.000 milions de missatges i s'estima que el 2016 la xifra d'usuaris i missatges enviats s'haurà duplicat.

### **Sobre Caixa Capital Micro**

Caixa Capital Micro és un instrument de micro capital risc, que inverteix a través de préstecs participatius de 50.000 euros amb una opció temporal de capitalització. L'objectiu d'aquest instrument és acompanyar temporalment als projectes en el seu procés de desenvolupament, la qual cosa permet observar des de dins el seu potencial de creixement. Si escau, es converteix el préstec en participacions de la companyia i s'acompanya a l'empresa en la següent ronda de finançament. Des del seu llançament el desembre de 2011, Caixa Capital Micro ja ha invertit en més de 100 empreses de tota Espanya, la qual cosa suposa una inversió de 6 milions d'euros.

### **Sobre Caixa Capital Risc**

Caixa Capital Risc és la societat gestora d'empreses de capital de risc de "la Caixa", que inverteix en les primeres etapes de companyies espanyoles innovadores que compten amb un elevat potencial de creixement, acompanyant-les en les diferents etapes del seu desenvolupament.

Amb un volum de 73 milions d'euros inverteix al capital d'empreses innovadores a través de 4 vehicles: Caixa Capital BioMed, Caixa Invierte Indústria, Caixa Capital TIC i Caixa Capital Micro.