

La ronda de inversión está liderada por la gestora de capital riesgo de la entidad financiera a través del fondo Caixa Capital Micro

“la Caixa” y un grupo de *business angels* invierten 230.000 euros en Spotbros

- La compañía ofrece un nuevo sistema de mensajería instantánea y un *terabyte* gratuito de almacenamiento en la nube.
- La financiación obtenida se destinará a iniciar la internacionalización del servicio.

Madrid, 14 de octubre de 2013 – Caixa Capital Risc, la gestora de capital riesgo de “la Caixa”, a través del vehículo de inversión Caixa Capital Micro, ha liderado una ronda de inversión de 230.000 euros en Spotbros en la que también han participado *business angels* y los actuales accionistas de la empresa.

Spotbros es la compañía creadora del “*cloud messaging*”, un nuevo sistema con el que es más fácil compartir y enviar archivos a través de mensajería instantánea. Se trata de la fusión de dos potentes tecnologías (el almacenamiento en la nube y la mensajería instantánea) que hacen posible enviar cualquier tipo de archivo y de cualquier tamaño instantáneamente a través del chat. Los usuarios pueden guardar y compartir sus archivos en su “Nube”, para luego enviarlos a través del chat a sus contactos y disfrutarlos desde cualquier dispositivo (PC, *tablet* o *smartphone*). Además, Spotbros ofrece un *terabyte* de almacenamiento en la nube totalmente gratis, lo que convierte a Spotbros en una herramienta muy útil.

La empresa fue fundada a finales de 2011 por Alejandro López, ingeniero Informático e Industrial, Fernando Calvo, licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Gorka Rodríguez, ingeniero Informático, y Álvaro Marcos, ingeniero Electrónico. Los cuatro, nacidos en Bilbao, se conocieron en el colegio y se graduaron en la Universidad de Deusto.

Spotbros tiene a Enrique Dans como consejero y a Olli-Pekka Kallasvuo, ex CEO de Nokia, como inversor. El servicio se ofrece a través de una aplicación móvil que salió al mercado en octubre de 2012 y que, en sólo un año, ha conseguido 1,3 millones de usuarios registrados y cerca de 200.000 usuarios activos diarios.

Con la ronda de inversión los socios quieren iniciar su plan de internalización con su lanzamiento en Reino Unido en seis meses. Además, Spotbros pretende fortalecer su desarrollo como canal de comunicación entre empresas y usuarios a través de sus *spots* o chats.

El mercado de la mensajería instantánea y el *cloud computing* están en constante evolución y crecimiento. A nivel mundial, hay más de 1.000 millones de usuarios de mensajería instantánea. Cada día se mandan 6.000 millones de mensajes y se estima que, en 2016, la cifra de usuarios y mensajes enviados se habrá duplicado.

Sobre Caixa Capital Micro

Caixa Capital Micro es un instrumento de micro capital riesgo, que invierte a través de préstamos participativos de 50.000 euros con una opción temporal de capitalización. El objetivo de este instrumento es acompañar temporalmente a los proyectos en su proceso de desarrollo, lo que permite observar desde dentro su potencial de crecimiento. En su caso, se convierte el préstamo en participaciones de la compañía y se acompaña a la empresa en la siguiente ronda de financiación. Desde su lanzamiento en diciembre de 2011, Caixa Capital Micro ya ha invertido en más de 100 empresas de toda España, lo que supone una inversión de 6 millones de euros.

Sobre Caixa Capital Risc

Caixa Capital Risc es la sociedad gestora de empresas de capital riesgo de “la Caixa”, que invierte en las primeras etapas de compañías españolas innovadoras que cuentan con un elevado potencial de crecimiento, acompañándolas en las distintas etapas de su desarrollo.

Con un volumen de 73 millones de euros invierte en el capital de empresas innovadoras a través de 4 vehículos: Caixa Capital BioMed, Caixa Invierte Industria, Caixa Capital TIC y Caixa Capital Micro.