

“la Caixa” i Big Sur – Necotium lideren una inversió de 400.000 euros a Mobile Media Content

- **L’ empresa tanca la seva primera ronda de finançament per a impulsar la seva solució tridimensional *smart event* de venda d’entrades per a esdeveniments culturals i esportius.**
- **És la primera la primera inversió que realitza el nou fons Caixa Capital Micro II, especialitzat en les primeres etapes de companyies innovadores.**

Barcelona, 16 de juny del 2014.– L’empresa tecnològica Mobile Media Content ha tancat la seva primera ronda de finançament, per valor de 400.000 euros, on han participat com a inversors “la Caixa”, a través de la gestora de capital de risc Caixa Capital Risc, i el *pledge fund* Big Sud – Necotium, entre d’altres.

Mobile Media Content (MMC), creada el maig de 2012 a Barcelona, està especialitzada en solucions professionals de visualització per a millorar l’experiència d’ usuari en dispositius diversos, amb aplicacions com les compres *online* o la transmissió d’esdeveniments esportius.

La principal línia de negoci de MMC la constitueix la plataforma Saas TICKETING3D. En opinió de Michele Marino, CEO de la companyia, “els usuaris són cada vegada més exigents i, a l’hora de comprar una entrada per a un esdeveniment esportiu o per a una òpera, volen tenir més informació del que estan comprant, de com accedir al recinte i de com veuran l’esdeveniment. TICKETING3D és una eina visual que millora l’experiència de compra i redueix dràsticament les incidències i les queixes”.

TICKETING3D vol convertir-se en el *marketplace* de visualització enriquida de localitats dels principals esdeveniments esportius i culturals. La solució s’integra fàcilment en plataformes de *ticketing online* i de gestió de recintes.

“Els usuaris que compren entrades *online* sovint es troben amb sorpreses en assistir a l’espectacle: localitats amb visibilitat reduïda o nul·la, columnes o barres de seguretat que no apareixien al mapa de butaques, etc. Afegir a la compra d’entrades *online* un procés de transparència és una gran oportunitat per enriquir l’experiència de compra

mitjançant continguts i processos digitals que permetin guanyar-se la confiança dels usuaris i desplegar nous models de negocis relacionats amb els *smarts events*”, comenta Francis Casado, cofundador i responsable de negoci de MMC. Afegeix: “No som una nova plataforma de *ticketing online* i no volem competir amb les existents; al contrari, volem generar noves oportunitats i oferir una experiència unificada en web, *mobile* i fins i tot SmartTV”.

“Existeixen dades contrastades que assegurin que hi ha més dispositius mòbils que persones al món. Les *apps* han guanyat la batalla d'Internet i vivim en un món cada vegada més *comunicativament* integrat. Els dispositius mòbils, les *apps* que els governen i les xarxes socials, amb la seva viralitat, estan produint noves oportunitats de negoci que des de MMC detectem i volem aprofitar. El nostre anhel, la nostra meta, és “un dispositiu = un client”, afirma David Montserrat, Chief Networking Officer de MMC.

Per a Manuel Matés, *managing partner* del *pledge fund* Big Sud - Necotium, “MMC és un projecte altament motivador, internacional, escalable i ha estat decisiu comptar amb l'experiència sènior i capacitat d'execució d'un equip emprenedor de co-fundadors amb un profund coneixement del sector de la visualització virtual, el sector mòbil i el màrqueting digital, fonamentals per fer funcionar aquest nou projecte”.

Sobre Mobile Media Content

Mobile Media Content, amb seu a Barcelona, centra la seva activitat en la producció i distribució d'una nova generació de continguts interactius multidispositius. Té avui dia un equip de deu professionals i espera duplicar aquesta xifra en els propers mesos.

Sobre Big Sur Ventures i Necotium

Big Sur Ventures, fundat per José Miguel Herrero, i Necotium, fundat per Manuel Matés, gestionen el *pledge fund* Big Sur Ventures – Necotium, que inverteix en companyies innovadores amb productes i serveis amb potencial per transformar els mercats a què s'adrecen.

Els sectors preferits són Internet i *new media*, els productes i serveis habilitats per la tecnologia, i les TIC. El *pledge fund* agrupa a diversos inversors, *business angels*, directius, empresaris i *family offices*.

Sobre Caixa Capital Risc

La inversió a Mobile Media Content és la primera que realitza el nou fons Caixa Capital Micro II, posat en marxa amb una dotació inicial de 9 milions d'euros. L'objectiu del vehicle és cobrir les necessitats de finançament de companyies que es troben en les primeres etapes del seu desenvolupament.

Caixa Capital Risc és la societat gestora d'empreses de capital de risc de “la Caixa”, que inverteix en les primeres etapes de companyies espanyoles innovadores que compten amb un elevat potencial de creixement, acompanyant-les en les diferents etapes del seu desenvolupament. Amb un volum de 112 milions d'euros, inverteix en el capital d'empreses innovadores a través de 6 vehicles: Caixa Capital Micro, Caixa Capital Micro II, Caixa Capital BioMed, Caixa Invierte BioMed II, Caixa Capital TIC i Caixa Invierte Indústria.

